

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.02. «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена подготовки в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 486 от 12.05.2014г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02. «Экономика организации» входит в общепрофессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации;
- рассчитывать основные удельные технико-экономические показатели различных работ;
- планировать рентабельность организации
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- современное состояние экономики;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- экономические показатели деятельности организации;
- механизм ценообразования и формы оплаты труда.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **127** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **85** часа; самостоятельной работы обучающегося **42** часа.

5. Содержание учебной дисциплины

- Тема 1. Предприятие как субъект экономической системы
- Тема 2. Понятие и сущность производственных процессов.
- Тема 3. Основные фонды фирмы (предприятия)
- Тема 4. Оборотные средства фирмы (предприятия)
- Тема 5. Нематериальные ресурсы и активы
- Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия
- Тема 7. Производственная программа и мощность фирмы (предприятия)
- Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции
- Тема 9. Результаты и эффективность деятельности фирмы (предприятия).
- Тема 10. Финансовые ресурсы фирмы (предприятия).
- Тема 11. Инфраструктура фирмы (предприятия)
- Тема 12. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, ценовая политика фирмы (предприятия)
- Тема 13. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы (предприятия).
- Тема 14. Планирование на фирме (предприятии)

6. Итоговая аттестация в форме семестровой оценки (4 семестр)